**PERGUNTA 1**

1. Atualmente, percebemos um conjunto de circunstâncias nos negócios e na sociedade que originou o conceito de mundo VUCA: volátil, incerto, complexo e ambíguo. Imagine uma *startup* que oferece a conveniência de um cliente comprar qualquer tipo de produto, de lojas cadastradas, de sua casa. Após a solicitação de um produto das lojas, uma empresa parceira de logística é acionada e despacha um motorista, que compra o produto e entrega na casa do cliente. No cadastro, o cliente usa um CEP, obtido a partir de uma conexão com os Correios, e a geolocalização da logística em tempo real é feita usando o Google Maps. Nesse sentido, assinale a alternativa que indique a característica do mundo VUCA que melhor retrata o cenário em questão.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Complexidade. |
|  |  | Segurança. |
|  |  | Ambiguidade. |
|  |  | Volatilidade. |
|  |  | Incerteza. |

**PERGUNTA 2**

1. Realizar a análise de negócios requer a articulação de alguns conceitos comuns, ao se pensar a estruturação de empresas: os processos, o negócio, o produto e as pessoas. A forma de pensar a gestão por processos e a coordenação dos funcionários são definidas com vistas a melhorar os resultados.  
      
   Considerando esse contexto, sobre a organização das empresas, analise as afirmativas a seguir e assinale **V** para a(s) Verdadeira(s) e **F**para a(s) Falsa(s).  
      
   I. (  ) Um processo é um conjunto de atividades inter-relacionadas que transformam insumos (entradas) em produtos (saídas).  
   II. ( ) Ao se estabelecer uma boa gestão por processos, consegue-se diminuir a previsibilidade dos resultados dos processos.  
   III. ( v ) Para a coordenação dos funcionários em suas atividades, é comum uma organização hierárquica com alguns níveis: estratégico, gerencial e operacional.  
   IV. ( v) Ao pensar a gestão por processos da empresa, os processos podem ser decompostos em subprocessos para facilitar o foco da gestão.  
      
   Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | V, F, V, V. |
|  |  | V, V, V, F. |
|  |  | F, V, V, F. |
|  |  | V, F, F, V. |
|  |  | V, V, F, V. |

**PERGUNTA 3**

1. Ao organizar as empresas, a respeito da forma de coordenar as pessoas em suas ações, é comum estabelecer uma estrutura hierárquica, com os níveis estratégicos, gerenciais e operacionais. Cada nível tem certa autonomia e também exerce alguma influência sobre as decisões do negócio. Um desses níveis está associado às decisões de médio e longo prazo, que apresentam forte impacto, em toda a organização, em suas diversas filiais do negócio.  
      
   Nesse sentido, assinale a alternativa que indique o nível enunciado.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Nível de partes interessadas. |
|  |  | Nível gerencial. |
|  |  | Nível tático. |
|  |  | Nível estratégico. |
|  |  | Nível operacional. |

**PERGUNTA 4**

1. A atuação do analista de negócios requer a escolha de algumas ferramentas e técnicas, para auxiliar nas definições, em algum contexto. O BABOK, por exemplo, apresenta as áreas de conhecimento ligadas à análise de negócios e, em cada uma delas, sugere eventuais técnicas. Imagine que um analista precisa realizar a análise estratégica e estabelecer o que se espera do projeto de transformação do empreendimento.  
      
   Nesse sentido, assinale a alternativa que indica a técnica que melhor daria suporte a esse analista, especificamente, para essa atividade de análise estratégica.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Objetivos e Resultados-Chave (OKR). |
|  |  | *Brainstorming*. |
|  |  | Análise de requisitos não funcionais. |
|  |  | Casos de uso. |
|  |  | *Business Process Management*(BPM). |

**PERGUNTA 5**

1. Segundo a versão 2.0 do BABOK, competências fundamentais são habilidades, conhecimentos e características que dão suporte ao desempenho eficaz da análise de negócios, por exemplo, a capacidade analítica e a solução de problemas, o conhecimento do negócio, as habilidades de comunicação e de interação, além de outras. Algumas abordagens atuais podem contribuir para fomentar essas habilidades, dentre elas, o *Design Thinking* , um processo que estimula a inovação, por meio de atividades sustentadas em criatividade, colaboração, multidisciplinaridade e outras.  
      
   Nesse sentido, ao pensar a correlação entre as etapas do *Design Thinking* e as competências esperadas em um analista de negócios, assinale a alternativa que indique a etapa do *Design Thinking* que melhor explora as competências de “ser criativo” e “solucionar problemas”.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Imersão. |
|  |  | Validação e/ou implementação. |
|  |  | Prototipação. |
|  |  | Ideação. |
|  |  | Análise e síntese. |

**PERGUNTA 6**

1. As metodologias ágeis surgiram como um contraponto às metodologias “pesadas” de desenvolvimento de *software* . Para exemplificar a diferença, enquanto, nas metodologias pesadas, é válido apresentar um percentual de andamento de 60% no cronograma – mesmo sem entrega realizada –, nas metodologias ágeis, a atenção é concentrada em *software* , em funcionamento ou entrega efetiva de resultado.  
      
   Os itens a seguir são características que estão mais bem relacionadas a uma ou a outra abordagem. Em cada item, assinale (1) quando o item melhor caracterizar a abordagem pesada e (2) quando melhor se relacionar à abordagem ágil.  
      
   ( 1) A relação com o cliente é pautada em forte negociação de contratos e critérios de aceitação.  
   (2 ) O planejamento do projeto se organiza em ciclos mais curtos e rápidos de entregas, em uma abordagem iterativa e incremental.  
   (2 ) A parceria e a proximidade do cliente, junto à equipe de desenvolvimento, pautam o relacionamento para atender aos requisitos desejados.  
   (1 ) Um grande esforço para definições do projeto é feito no início do projeto, como tentativa de se antecipar às mudanças.  
   ( 2) Apresenta mais flexibilidade ao lidar com mudanças, pois, conforme o projeto evolui, as definições e os detalhamentos são refinados.  
      
   Assinale a alternativa que apresenta a sequência correta de associações.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 2, 1, 2, 1, 1. |
|  |  | 1, 2, 2, 1, 2. |
|  |  | 2, 2, 2, 1, 1. |
|  |  | 1, 1, 2, 2, 1. |
|  |  | 2, 1, 2, 2, 1. |

**PERGUNTA 7**

1. O termo organizações exponenciais foi introduzido no livro de autores como Michael S. Malone, Salim Smail, Yuri van Geest e Gerson Uamagami. O conceito exponencial tem relação com a matemática, com o comportamento de crescimento de algumas funções.  
      
   A partir do apresentado, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.  
      
   I. Organizações exponenciais apresentam impacto e crescimento desproporcionalmente maior do que as estruturas tradicionais. Às vezes, podem chegar a um crescimento 10 vezes maior do que as empresas de modelo mais linear.  
   Pois:  
   II. Essas organizações são baseadas em questões como inovação disruptiva, avanços tecnológicos e colaboração em rede, que permitem atuar com menor concorrência, otimizando resultados pela tecnologia e atingindo um público grande com o advento das redes.  
     
   A seguir, assinale a alternativa correta:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | A asserção I é uma proposição verdadeira, e a asserção II é uma proposição falsa. |
|  |  | A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira. |
|  |  | As asserções I e II são proposições falsas. |
|  |  | As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I. |
|  |  | As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I. |

**PERGUNTA 8**

1. Para conduzir uma análise de negócios, é importante utilizar algumas práticas e técnicas. Por exemplo, Objetivos e Resultados-Chave (OKR) podem ser empregados para mapear linhas gerais da estratégia de transformação, e *Business Canvas* ajuda a mapear a oportunidade de um certo produto ou serviço, e assim por diante.  
   A respeito de uma dessas técnicas, histórias de usuário ( *user stories* ), e considerando o apresentado, analise as asserções a seguir e a relação proposta entre elas.  
      
   I. Histórias de usuário têm origem nas metodologias ágeis e podem ser bastante úteis para o *Product Owner* , seja em um projeto de mudança, seja no desenvolvimento de um *software* .  
   Pois:  
   II. As histórias de usuário permitem expressar o desejo ou interesse do usuário, por certa mudança ou funcionalidade, em um formato semelhante à frase “Eu enquanto <papel> quero <meta/objetivo> para <benefício>. Além de que, desejos ou interesses dos usuários são insumos básicos para o *Product Owner* .  
     
   A seguir, assinale a alternativa correta:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | As asserções I e II são proposições verdadeiras, e a II é uma justificativa correta da I. |
|  |  | A asserção I é uma proposição verdadeira, e a asserção II é uma proposição falsa. |
|  |  | As asserções I e II são proposições falsas. |
|  |  | A asserção I é uma proposição falsa, e a II é uma proposição verdadeira. |
|  |  | As asserções I e II são proposições verdadeiras, mas a II não é uma justificativa correta da I. |

**PERGUNTA 9**

1. De uma maneira bastante sintetizada, o foco da filosofia *lean* é gerar mais resultados com melhor valor agregado, eliminando desperdícios. O termo desperdício é um conceito importante na filosofia, sendo que existem 8 desperdícios relacionados à filosofia, por exemplo, os desperdícios de defeito, de movimentação, de superprodução, além de outros. A partir do exposto, associe tais níveis às suas características.  
      
   1 - Desperdício de superprodução.  
   2 - Desperdício de defeito.  
   3 - Desperdício de conhecimento/talento.  
      
   (3 ) Na empresa, os colaboradores são fortemente concentrados em seus processos. Reflexões e decisões sobre melhorias são alocadas, sobretudo, aos gestores e aos consultores.  
   (1 ) Considerando um sistema para a informatização, diversas funcionalidades são pensadas para serem entregues, ainda que algumas não sejam tão necessárias.  
   (2 ) Continuamente, uma solução precisa ser retrabalhada, pois, durante a implementação, ela não foi tão efetiva, precisando de muitos ajustes e correções.  
      
   A partir das relações feitas anteriormente, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1, 2, 3. |
|  |  | 2, 3, 1. |
|  |  | 1, 3, 2. |
|  |  | 3, 2, 1. |
|  |  | 3, 1, 2. |

**PERGUNTA 10**

1. Segundo o documento de extensão ao BABOK, o *Agile Extension* , o SCRUM é uma das estruturas de processos ágeis mais predominantes atualmente. Na estrutura do SCRUM, o trabalho em um projeto é realizado em uma série de iterações, chamadas *sprints* , que geralmente duram de 2 a 4 semanas. No final de cada *sprint* , a equipe deve concluir uma versão da solução, com qualidade suficiente, para que possa ser entregue ao cliente. Em relação ao SCRUM, existe um papel responsável por garantir que os processos do SCRUM sejam seguidos adequadamente e para servir como um facilitador, para que a equipe colabore para atingir os objetivos do projeto.  
      
   Nesse sentido, assinale a alternativa que indique o papel do SCRUM.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | SCRUM *Master*. |
|  |  | *Product Owner*. |
|  |  | Membro da equipe. |
|  |  | *Product Backlog*. |
|  |  | *Sprint Backlog*. |